



MANU GELATO

GONCE MALINOVA, LYLA PERRIER, MARIA DELVECCHIO,
TORELA GUNDISHVILI

TABLE DES MATIÈRES

- Introduction
- Public cible
- Produit
- Prix
- Place / Distribution
- Promotion / Communication
- Synthèse
- Identité visuelle
- Conclusion

Présentation de l'entreprise

MANU
IL GELATO ITALIANO

- Fondé par Emanuele Zanchi
- Neuf magasins en Suisse
- Respect de l'environnement
- Santé
- Artisanat
- Vegan, sans lactose, sans gluten

Public Cible

- Etudiants, apprentis et gymnasiens
- 15 -25 ans
- Nord vaudois
- Personnes faisant attention à leur santé

Persona



Luna Nanova

Âge: 17

Genre: femme

Profession: gymnasiennne

Résidence: Yverdon-les-Bains

Hobbies:

Volley

Sport

Sortir avec ses amis

Les réseaux sociaux

Ambition:

Pouvoir se faire plaisir en mangeant, tout en restant en bonne santé.

Problème:

Elle ne trouve pas le temps pour ça, car elle à beaucoup d'activités dans la semaine.

Produit

Offre étudiant

20% de réduction sur les prix des glaces artisanales pour les étudiants pendant les pauses.

Les étudiants montrent leur carte d'étudiant pour obtenir les 20 % de réduction sur le prix.

L'offre sera disponible de mars à octobre sauf pendant les vacances scolaires.
Offre valable uniquement pour le foodtruck.

Prix

PRODUITS	PRIX NORMAL	PRIX POUR LES ÉTUDIANTS
POT PETIT	CHF 5.10	CHF 4.05
POT MOYEN	CHF 6.70	CHF 5.35
POT GRAND	CHF 8.20	CHF 6.55
BRICELET 1 PARFUM	CHF 5.00	CHF 4.00
BRICELET 2 PARFUMS	CHF 7.50	CHF 6.00
BRICELET 3 PARFUMS	CHF 8.70	CHF 7.00
PETIT CORNET	CHF 4.10	CHF 3.30
CORNET SANS GLUTEN	CHF 4.50	CHF 3.60

Place / Distribution

- Foodtruck: se déplace vers les écoles post-obligatoires à midi.
- Le Foodtruck sera disponible de mars à octobre sauf pendant les vacances scolaires.



Promotion / Communication

- Publicité sur les réseaux sociaux : Instagram, Tiktok, Twitter
- Mails promotionnels tous les lundis de mars à octobre sauf pendant les vacances
- Site web de Manu
- Affiches dans la région d'Yverdon-les-Bains
- Campagne Ad Word : "Glace" "École" "Vacances" "Vaud" "Apprentissage" "Gymnase"
- Foodtruck
- Articles blogs
- Demande d'avis client après achat

Synthèse

Price



- Des réductions pour les étudiants de 20%

Product



- L'offre étudiant pour les glaces artisanales vendues aux foodtruck



Place

- Le déplacement dans les zones scolaires du lundi au vendredi

Promotion



- Réseaux sociaux
- Affiches
- Campagne Ad Word
- Stylos
- Articles blogs

Identité visuelle



Identité visuelle

MANU

IL GELATO ITALIANO

N°1
PREMIER CHAMPION
NATION DE GLACES
ARTISANALES

**TU ES ÉTUDIANT?
RETROUVE TES GLACES
PRÉFÉRÉES DIRECTEMENT
À TON ÉCOLE !**

-20%

Offre valable uniquement sous présentation de la carte d'étudiant*

Conclusion

Questions ?



Sources: <https://www.manugelato.ch/>

Merci!